

Laura Päiviö-Häkämies:

Tervetuloa kuuntelemaan Turun matkailuakatemia

Minäkin olen matkailualalla podcast sarjaa, jossa keskustellaan

matkailualan urapoluista, työnkuvista sekä alan ajankohtaisista ilmiöistä.

Minä olen yliopettaja Laura Päiviö- Häkämies Humanistisesta

ammattikorkeakoulu Humakista. Humak on yksi Turun matkailuakatemia

jäsen korkeakouluista. Tässä jaksossa minulla on vieraana Ilona Numminen.

Tervetuloa!

Ilona Numminen:

Kiitos, Kiva olla täällä.

Laura Päiviö-Häkämies:

Ilona on koulutustaustaltaan muun muassa tradenomi, kulttuurituottaja

ja hän on suorittanut myös ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon valintamuotoilun alalta.

Ilona työskentelee tällä hetkellä Ruisrockilla kehityspäällikkönä.

Kuulin juuri, että Ilona sinulla tulee täyteen ensi vuonna 10 vuotta Ruisrockin ydinorganisaatiossa!

Tehtäväsi ja roolisi ovat vaihdelleet vuosien mittaan, mistä kuulemme kohta lisää. Nykyään tehtävinä ovat muun muassa festivaalin vastuullisuusohjelma, tutkimus ja kehitystyö,

asiakaskokemuksen kehittäminen sekä taideohjelma.

Ilona, kerro urapolustasi!

Ilona Numminen:

Joo tosiaan olen opiskellut lukion jälkeen

markkinoinnin tradenomiksi ja oikeastaan heti ekana opiskeluvuotena

huomasin, että tämä ei ehkä ihan ole se oma juttu ja päädyin sitten työharjoittelun kautta

opiskelemaan kulttuurituotantoa. Ja oikeastaan silloin vasta tiesin,

että koko tällainen hieno ala on olemassa. Ja sen jälkeen olen työskennellyt

sekä harjoitteluissa että sitten ihan töissä erilaisten kaupunkitapahtumien

parissa ja esittävän taiteen vapaalla kentällä.

Itse asiassa täällä Manilassa muunmuassa missä parhaillaan

nauhoitetaan. Valmistumisen jälkeen mä  
päädyin tekemään ylimääräisen harjoittelun tuonne Helsingin juhlaviikoille  
ja se oli sillä tavalla antoisaa, että siellä  
törmäsin sitten nykyisen työnantajaani ja hän sitten myöhemmin samana syksynä  
pyysi työhaastattelua Ruisrockille ja se oli ilahduttavaa.  
Ja siitä saakka olen sitten siellä ollut hommissa näin ympäri ympärivuotisesti.

Ja Ruisrock on itselle sellainen kotifestari ja siellä on tosi monta kertaa  
tullut käytyä ihan asiakkaanakin ennen työskentelyä festareilla  
ja ja siksi se ilahduttaa erityisesti olla festivaalia festivaalia  
tekemässä ja kehittämässä sitä eteenpäin.  
Meillä on mahtava tällainen eteenpäin katsova organisaatio siellä  
ja ja halu tehdä asiat tosi hyvin ja ammattimaisesti. Ja siellä vallitsee organisaatiossa  
tällainen luottamuksen kulttuuri ja siellä on hyvä tehdä töitä.  
Hyvin vapaat kädet toimia.

Ruissin kautta olen sitten päässyt tutustumaan myös alaan muuten tosi laajasti.  
Olen nähnyt paljon festareita niin kotimaassa kuin ulkomailla. Ja toisaalta sitten  
ihan alan verkostoissa työskentelemällä. Nyt viimeisenä parina vuonna  
olen ollut mukana elävän musiikin edunvalvontajärjestöjen, Livefinin  
hallituksessa ja tapahtumateollisuuden vastuullisuustyöryhmässä,  
ja siellä on mahtavaa aina huomata, miten hyviä tyyppejä  
on tekemässä alalla alalla hommia.

Ja ja tota noin niin siellä jotenkin se korostuu. Sellainen oppiva ja kehittyvä meininki.  
Ja ehkä siitä voi todeta, että myös festari ala on kehittynyt koko sen aikana kun itse olen ollut mukana  
seuraamassa sitä ja tekemässä niin ihan huimasti viimeisen kymmenen vuoden aikana.

Laura Päiviö-Häkämies:

Mielenkiintoista.

Sinulla on siis myös runsaasti kokemusta sekä koulutuksen että työn kautta matkailu

ja elämystuotantoalasta, josta me tänään puhutaan erityisesti. Miten näet itsesi nimenomaan matkailutoimijana nykyisen työsi kautta tai peilaten kaikkeen mitä juuri kerroit?

Ilona Numminen:

Juuri tämä oli minusta mielenkiintoinen kysymys, mitä en ollut paljoa etukäteen omassa työssäni pohtinut. Mutta voidaan ajatella, että festarikokemus on sellainen aika laaja käsite itse asiassa,

että siinä se on pitkä se palvelupolku lipunostosta sinne. Tapahtuma itsessään ja mitä kaikkea tapahtuma alueella tapahtuu. Siihen väliin mahtuu muunmuassa se, että matkustetaan paikkakunnalle, majoitutaan, syödään ravintoloissa, käytetään paikkakunnan palveluita mitä ikinä.

Niin kaikilla niillä on iso vaikutus siihen, mikä se kokonaiselämys sitten on.

Omassa työssäni pyrin saamaan käsityksen siitä, että miten ne kaikki toimii yhteen ja ja missä vielä olisi parannettavaa.

Laura Päiviö-Häkämies:

No sitten keskustellaan vähän festivaaleista ylipäätään

matkailun ja elämystuotannon ympäristönä. Millaisena sinä näet nimenomaan Ruisrockin

kaltaisen elämystoiminnan matkailun toimintaympäristönä? Siis matkailun ympäristönä omasta työstäsi käsin?

Ilona Numminen:

Ehkä täältä vähän edunvalvonnasta käsin voisi sanoa,

että Suomessa tosiaan järjestettiin tänä kesänä sellainen nelisensataa rytmimusiikki

festaria, mikä on aivan järjettömän iso määrä tämän kokoiseen maahan. Suomi onkin tosi

tunnettu kesäfestareistaan ja nämä 400 festaria on kerännyt myös tosi paljon yleisöä.

Siitä voidaan vetää johtopäätös, että myös niillä on suuri merkitys kaikkeen matkailuun, mitä kotimaassa tapahtuu. Ruussiin noin kaksi kolmasosaa kävijöistä tulee muualta kuin Turun seudulta

ja siinäkin voidaan todeta, että myös ihan paitsi paikkakunnan sisällä

sellaisena kotimaanmatkailukohteena Ruisrock on ihan huomattava vetonaula.

Me tehdään vuosittain aika paljon tutkimusta myös tähän matkailuun liittyen

ja tällä hetkellä meillä on käynnissä Turun kaupungin kanssa tällainen aluetaloudellisia vaikutuksia

selvittävä tutkimus.

Mutta ehkä kaiken kaikkiaan sanoisin, että festarien rooli ihmisten liikuttajana näin niin kuin matkailukannalta eri tapahtumapaikkakunnille on just kesäaikaan kyllä Suomessa tosi suuri.

Laura Päiviö-Häkämies:

Joo. Kerroit nykyhetkestä ja tulevaisuudesta myöskin jo äsken.

Näetkö sinä jotain muutoksia horisontissa vielä, jos puhutaan festivaaleista matkailu- ja elämystuotannon ympäristöinä?

Ilona Numminen:

Joo kyllä on joitakin selkeitä, ehkä isompia linjoja, jotka tulee vaikuttamaan tuleviin vuosiin.

Festari ala on ollut isossa murroksessa jo koko pandemiasta lähtien. Eli eli tässä nyt useamman vuoden ajan ja siitä lähtien meidän toiminta on ollut sellaista jatkuvaa sopeutumista uuteen ja muuttuvaan ympäristöön.

Tällä hetkellä ehkä sellainen yksittäinen iso ilmiö mihin me varaudutaan

ja tietenkin mikä näkyy ihan väistämättä tapahtuman järjestämisessä,

on kuluttajien ostovoiman heikentyminen. Tällä hetkellä hallitus kaavailee alv korotusta

myös tapahtumalalle ja se tulee iskemään todella lujaa ja sillä on suora vaikutus sitten tähän, niin kuin festarien festareihin liittyvän kokonaiselämyksen hintaan. Esimerkiksi liput ja matkat ja majoitus,

että kaikki kaikki nousee yhtä aikaa. Siksi me tietty alana toivotaan, että tämä järjettömyys ei tule tapahtumaan, vaan että se vielä ehdittäisiin perumaan.

Mutta sitten tällainen isompi maailmanlaajuinen ilmiö mikä on käynnissä kuten ilmastonmuutos,

niin se vaikuttaa meidän meidän järjestelyihin ja ihan siihen matkailuunkin radikaalisti. Esim. säiden ääri ilmiöt lisääntyvät. Festari järjestämisessä mm. Kovat tuulet ja rajuilmat yleistyvät ja ne vaikuttaa kyllä heti

järjestelyihin ja tuovat isoja riskejä myöskin.

Mutta sitten jos mennään vähän tällaisiin positiivisiin puoliin ja seikkoihin, niin festarit yhä kiinnostaa ihmisiä tosi paljon ja niissä on selkeästi vetovoimaa.

Että ei täällä muuten näin järjettömän montaa tapahtumaa olisi yhdessä kesässä.

On tosi tärkeää, että ala ja yksittäiset tekijät pysyy kuitenkin siinä kehityksessä mukana ja ja koska se kilpailu on niin kovaa ja sitten toisaalta, että tehdään yhteistyötä läpi läpi niin alan ja toisaalta ehkä eri toimialojen myöskin.

Ja nostaisin vielä sen, että se paikkakuntien tuki näille tapahtumille ja festareille on kyllä merkittävää.

Että se onkin mukavaa, että niitä tehdään yhdessä ja ja kehitystyötä myöskin tehdään pitkäjänteisesti yhdessä.

Laura Päiviö-Häkämies:

Me molemmat tässä ollaan kulttuurituottajia ja edustetaan tätä koulutusalaan toki laajasti katsottuna, kuten kerroit tuossa.

Mitä annettavaa sinun mielestäsi kulttuurituottajan koulutuksella ja meillä kulttuurituottajilla on matkailualalle?

Ilona Numminen:

No, itselläni matkailussa on kyse ennen kaikkea elämyksistä ja kokemuksista.

Mä koen, että kulttuurituottajana mä voin olla mukana mahdollistamassa näitä elämyksiä kaikille muille, mikä on siinä jotenkin siistiä. Kulttuurituottajan koulutus ja nämä harjoittelut niin eri eri tapahtumissa ja tuotannoissa, niin ne on kyllä antanut tosi hyvät valmiudet monipuolisiin tehtäviin kulttuuri ja matkailualalla.

Eli ihan lämmöllä voi suositella koulutusta.

Laura Päiviö-Häkämies:

Tässä tuli tosi hyvät kannuste sanat.

Sitten kysyisin, että mikä kotimaanmatkailukohde on sellainen, jota suosittelisit muille?

Ja siis tietysti Ruisrockin lisäksi. Mitä sulle tulisi mieleen?

Ilona Numminen:

Veri vetää vähän nyt kotiin päin. Kyllä mä lähden ehkä suosittelemaan tuota Turun saaristoa.

Jos ei ole siellä vielä käynyt, niin matkailukohteena oikein oiva paikka

ja erilainen monelta osin kuin muu Suomi.

Laura Päiviö-Häkämies:

Lämmin kiitos Ilona! Ja Humakin näkökulmasta voin taas kerran todeta, että me voimme olla todella ylpeitä alumneistamme.

Sulla oli tosi mielenkiintoinen tarina ja kiitos, että jaoit sen!

Kaikkea hyvää sinulle jatkoon mitä tulevaisuus tuokaan ja toivottavasti tavataan monta kertaa!

Kiitos myös kuulijoille ja tervetuloa kuuntelemaan sarjan Minäkin olen matkailualalla

kaikkia jaksoja.