

## Minäkin olen matkailualalla -podcast

Tervetuloa kuuntelemaan Turun Matkailuakatemia ”Minäkin olen matkailualalla” -podcast sarjaa, jossa keskustellaan matkailualan urapoluista, työnkuvista sekä alan ajankohtaisista ilmiöistä.

MINNA: Minä olen Minna Hautio, kulttuurituotannon lehtori Humanistisesta ammattikorkeakoulusta, joka on yksi Turun Matkailuakatemia jäsenkorkeakouluista. Tässä jaksossa meillä on vieraana koordinaattori Jessica Stortz Tampereen kaupungin Suhdetoiminta ja markkinointi -yksikköön kuuluvasta kansainvälisten asioiden tiimistä. Tervetuloa Jessica!

JESSICA: Kiitoksia paljon ja kiitos kutsusta!

MINNA: Sulla on Jessica tosi monipuolinen tausta erilaisia koulutuksia. Parhailaan teet kulttuurituotannon ylempää amk-tutkintoa Humanistisessa ammattikorkeakoulussa ja sieltä sinulla on myös kulttuurituotannon amk-perustutkinto. Sitä ennen olet opiskellut matkailualan restonomiksi silloisesta Haaga-Helia-instituutista ja myös muusikoksi Metropoliasta. Miten olet tullut valinneeksi juuri tällaisen koulutuspolun?

JESSICA: Hyvä kysymys. Oikeastaan elämä vei. Ensimmäinen valinta tosiaan oli se restonomikoulutus siellä Haagassa heti lukion jälkeen. Ja se oikeastaan johtui siitä, että olin tosi kiinnostunut kielistä ja kansainvälisyydestä. Matkailuala [kiinnostasi] siinä mielessä myös, että minulla oli aina sellainen kiinnostus kehittää tätä omaa kotikaupunkia Tamperetta ja Pirkanmaan aluetta. Että siinä mielessä luonnollinen valinta oli suuntautua matkailualan koulutukseen.

JESSICA: Mutta sitten myöhemmät koulutukset tulivat vähän niin kuin tuossa elämänpolkua kulkiessa. Eli jokin aika sitten sen jälkeen, kun olin ollut työelämässä matkailualalla, tuli tarve opiskella lisää ja oppia uutta. Aina ollut haaveena opiskella musiikkia, niin lähdin sitten sille sille alalle kouluttautumaan, ja yhdistin tavallaan sitten oman intohimon pyrkimykseen saada siitä itselleni myös työ.

JESSICA: Sitten tässä nyt muutamia vuosia taaksepäin, kun aloitin tämän kulttuurituotannon koulutuksen, niin se ihan puhtaasti lähti siitä, että löysin kiinnostavia työpaikkoja, joista huomasin, että ne työtehtävät meni ihmisille, joilla oli kulttuurituottajan koulutus. Ja se aika kivasti mun mielestä yhdistää tämän matkailun ja musiikin tällaiseksi kulttuuriseksi kokonaisuudeksi.

MINNA: No niin, siinä olikin kiinnostava koulutusmatka lyhyesti kerrottuna. Mutta jatkatko vielä hieman, ja kerro lisää tuosta urapolusta. Eli vähän mainitsit, että intohimon perässä menit ja löysit yhdistäviä tekijöitä, ja työ vei ja koulutus tuki sitä. Mutta mikä sinua pitää tällä alalla, ja millaisia isoja käännekohtia sä löydät tästä sun urapolusta?

JESSICA: Tässä nyt valmistautuessa tähän podcastiin tajusin oikeastaan ensimmäistä kertaa, että tavallaan mä olen koko tämän ajan ollut niin kuin suuressa kuvassa matkailualalla, vaikka aina sillä hetkellä, kun on mennyt eteenpäin, ei välttämättä ole siltä tuntunut, kun on ollut vähän erikoisissa työtehtävissä myöskin.

JESSICA: Varmaan se käännekohta tässä urapolulla on ollut kulttuurituotannon koulutus. Se on tuonut sen, että olen löytänyt täysin oman alani, missä tunnen olevani kotona ja vahvimmillani. Sen [kulttuurituotannon] koulutuksen kautta sitten harjoitteluiden kautta olen saanut kaikenlaista erilaista monipuolista kokemusta erilaisten elämysten tuottamisen parissa. Esimerkiksi olen ollut kulttuurimatkailuhankkeessa mukana Keski-Suomessa.

JESSICA: Sitten olen ollut AV-alan kehitysorganisaatiossa, Business Tampereeseen kuuluvassa Film Tampereessa, opettelemassa heidän toimialaa siellä. Siitä olen sitten jatkanut elokuvien parissa elokuvajuhlille, missä olen ollut mukana parina vuonna tekemässä elokuvafestareita.

JESSICA: Nyt, mihin olen päätenyt tuonne Tampereen kaupungille, niin aloitin siellä tämmöisessä elämystalouden kehitysohjelmassa, josta jatkoin sitten kansainvälisten tapahtumien pariin toiseen yksikköön, mutta siis edelleen edelleen kaupungin sisällä. Että kyllä se pitovoima tällä tapahtuma- ja elämystalalla on ollut se elämyksellisyyden tuottaminen arjen ulkopuolella ihmisille; että pääsee luomaan jotain erityistä.

JESSICA: Vastapainona aikaisemmille työtehtäville mua itseäni pitää tässä työssä tosi vahvasti kiinni se, että tällä työllä on sellainen elinkaari, eli se alkaa jostain, se huipentuu ja sitten se loppuu ja sitten tulee toinen proggis, eli tämmöinen projektiluontoisuus. Ja kyllä se aina se, että kun mennään lopputulosta kohti – mikä on kuitenkin sitten monien

muidenkin tavoitteiden lisäksi – niin se ihmisten viihtyminen siellä tapahtumissa ja ja sen eteen töiden tekeminen, niin kyllä se on huikeeta.

MINNA: Joo kyllä, ja tärkeää ilman muuta ihmisten hyvinvoinnin ja viihtymisen näkökulmasta, että näitä elämyksiä rakennetaan. Nyt olet siellä Tampereen kaupungin kansainvälisten asioiden tiimissä. Kerrotko ihan lyhyesti, että mitä sä siellä teet?

JESSICA: Joo, mun työpöydällä on kansainväliset tapahtumat ja sitten lisäksi olen mukana myös noissa kv-delegaatioiden, eli siis kansainvälisten vieraiden, saapumisen koordinoinnissa Tampereelle. Nämä meidän meidän tiimin tuottamat, tai organisoimat, tapahtumat vahvistavat Tampereen kansainvälisyyttä ja elämyksellisyyttä. Nämä tapahtumat nimenomaan kumpuavat kaupungin strategiasta eli ne tukee vahvasti vahvasti strategiamerkittyjä painopistealueita. Ja me sitten vahvistetaan kaupungin kilpailukykyä, vetovoimaa ja pitovoimaa.

MINNA: Joo, ja kuten mainitsit, sekä työsi että aikaisemman ja nykyisen työkokemuksen ja koulutuksen kautta, sulla on tosi paljon tietoa ja osaamista matkailu ja elämystuotantoalasta. Miten nimenomaan matkailutoimijuus näkyy tässä sun nykyisessä työssä?

JESSICA: Joo, matkailu terminä kyllä siis kattaa niin paljon. Ja muutenkin on ollut tosi haastavaa nyt tässä työpaikassa, tässä työtehtävässä määritellä sitä mun omaa toimijuutta kulttuurituottajana, koska koen – no, nyt koen vähemmän, mutta aluksi koin – olevani niin kummallisessa paikassa kaupungin organisaatorakenteessa. Ja niin kummallisella tittelillä, koska olen kansainvälisten asioiden koordinaattori, enkä mikään tapahtumakoordinaattori tai tapahtumatuottaja.

JESSICA: Ja olen siis konsernihallinnon syövereissä siellä sellaisessa yksikössä, joka esimerkiksi ulkopuolelle ei välttämättä kerro ollenkaan sitä, että meillä tehdään myös tapahtumia, koska se ei ole kulttuuriyksikkö tai tapahtumapalveluiden yksikkö. Että siis tässä on hyvin hyvin kyllä herännyt siihen, että missä kaikkialla sitä ollaankaan osa kulttuuria ja samalla myös matkailualaa. Mutta siis tapahtumathan luovat elämyksellisyyttä ja elämykset kasvattavat kiinnostusta kaikenlaiseen matkailuun. Että siinä mielessä ollaan ihan selkeästi palanen matkailukokonaisuutta.

JESSICA: Meidän tiimissä tehdään pääasiassa yritystapahtumia, ja se vaikuttaa siis liikematkustukseen suoranaisesti mutta ollaan huomattu kyllä myös se, että sen liikematkustuksen lisäksi ihmiset kiinnostuu meidän kaupungista, meidän maasta, meidän alueesta, koska me tehdään myös niihin meidän tapahtumiin liittyen... Kun saapuu kv-vieraita ja delegaatioita, niin me rakennetaan heille ohjelma. Toki siellä on virallinen agenda asiaa, mutta sitten siellä on paljon matkailua edistäviä asioita; on vierailukohteita ja vähän niin kuin silleen matkailullisesta näkökulmasta järjestämme matkanjärjestäjänä heille myös oheisohjelman. Ja se koskee monesti siis Tamperetta ja Pirkanmaata, mutta olemme myös myös rakentaneet ohjelmaa huomioiden muut alueet.

MINNA: Ja nyt kun tässä ollaan ihan tässä kaupungin elämystoiminnan ja matkailun ytimessä, niin kuvasit tuossa juuri, että mikä on se työ mitä siellä tehdään. Mutta voitko vielä kertoa siitä tarkemmin? Miten sä itse näet tämän toimintaympäristön ja kaupungin roolin matkailun näkökulmasta ja elämystoiminnan näkökulmasta?

JESSICA: Kaupungilla on siis valtava rooli siinä. Kaupunki on kaiken tämän mahdollistaja. Kaupunkiorganisaatiossa tehdään paljon sen eteen, että elämykset ja matkailu olisi ylipäänsä ylipäätään mahdollista alueella. Ja elämystalouden vahvistamista painotetaan yhtenä isona kokonaisuutena kaupunkistrategiassa. Eli sieltä oikeastaan suorana lainauksena tällainen fraasi kuin: *"Olemme luovien ihmisten koti. Tampere tunnetaan kansainvälisen tason tapahtumien ja kulttuurin keskittymänä. Houkuttelemme elämysten äärelle ympäri vuoden."*

JESSICA: Tämä tämä lainaus mun mielestä sopii meille todella hyvin, tähän meidänkin tiimin toimintaan. Tätä elämystalouden vahvistamista varten perustettiin tai käynnistettiin vuoden 2022 alussa elämystalouden kehitysohjelma edistämään näitä näitä strategisia painopisteitä. Ja tosiaan kaupungin määritelmässä elämystaloudella tarkoitetaan luovien alojen osaamisen ja liiketoiminnan kokonaisuutta, mutta myös sitten kaupungin tarjoamia varsinaisia elämyksiä tapahtuma-, kulttuuri- ja matkailualalla sekä audiovisuaalisella ja pelitoimialalla.

JESSICA: Eli matkailu on yksi olennainen osa tätä kaupungin määrittelemää elämystaloutta. Ja tässä kehitysohjelmassa yhtenä tavoitteena onkin vahvistaa muun muassa juurikin kulttuuri- ja tapahtumamatkailun osuutta tässä alueen

elämystaloudessa. Ja minähän olen siis kaupungilla aloittanut tämän urapolkuni tuolla kehitysohjelmassa harjoittelun kautta.

JESSICA: Mutta nykyisessä kaupunkimarkkinoinnin yksikössä, siellä kansainvälisten asioiden parissa, me edistetään tosi olennaisesti samoja asioita ja painottuen just mun työn kannalta – ja tämänkin podcastin aiheeseen liittyen tapahtumien kautta – juurikin matkailuun ja Tampereen vetovoimaan tällaisena kansainvälisenä tapahtumakaupunkina.

MINNA: Joo, kyllä kaupungilla on isot roolit ja kaikki lähtee sieltä strategiasta. Sehän on se tietysti kaikkia toimintaa ohjaava ylin asiakirja, ja kaiken kaikkiaan kaikki liittyy siihen ja toimii yhdessä koko kaupungin laajuisesti. Mutta entäs sitten tulevaisuus? Jos katsotaan hetki siihen, niin miten sä näet, että millaisia muutoksia on horisontissa tässä suhteessa ihan yleiselläkin tasolla tai sillä tasolla, mistä itse haluat kertoa ja mitä näet kristallipallossa?

JESSICA: Kristallipallo näyttää, että tulevaisuus on tuntematon. Mutta siis tällä hetkellä, kun katsoo seuraavia vuosia eteenpäin, niin siellä on samoja tapahtumia toki toteutumassa vuosi toisensa jälkeen. Mutta ymmärrettävistä syistä maailmanpoliittinen tilanne vaikuttaa kyllä tosi vahvasti varsinkin just meidän tapahtumiin ja siihen, että ihmiset saapuisi niihin, koska meidän tiimissä keskitytään sellaisiin tavallaan korkeamman profiilin tapahtumiin, joihin saapuu sitten esimerkiksi ministereitä eri maista ja suurlähettiläitä ja sitten vaikkapa myös aktivisteja. Tällaiset korkean profiilin henkilöt kuitenkin sitten aina on alttiita kaikenlaisille maailmassa tapahtuville asioille, niin ne tosi vahvasti vaikuttaa juuri näihin meidän tapahtumiin.

JESSICA: Sitten tämmöinen ihan siis käytännön todella käytännöllinen asia, mikä meihin vaikuttaa, ja mikä tässä nyt vähän kelluu koko ajan, on tuo meidän lentokentän kohtalo. Sitä on nyt muutamien vuosien aikana yritetty kehittää tosi paljon. Jossain kohtaa se olikin jo niin kuin hyvässä nousujohteessa, että nyt me saadaan todella toimiva kenttä, että saadaan niitä kansainvälisiä ihmisiä suoraan Tampereelle, ettei tarvitsisi Helsingin kautta mennä.

JESSICA: Mutta nyt näyttää taas vähän vähän haasteelliselta tuo tilanne ja se vaikuttaa kyllä ihan suoraan halukkuuteen tulla. Vaikka siis eihän se matka Helsingistä Tampereelle ole kuin pieni hassu junamatka. Mutta se on silti monelle kiireiselle yritysmatkailijalle tosi iso juttu.

JESSICA: Lisäksi etenkin nyt noita tapahtumia on niin paljon, tarjontaa on niin paljon. Ihmisillä on kuitenkin yhä vähemmän aikaa ja priorisointia on tehtävä, joten meille on tosi iso haaste olla niin houkutteleva kohde. Ja myös meidän tapahtumien pitää olla niin houkuttelevia, että me päästään sen listan kärkeen, että he tulee mieluummin tänne kuin menee esimerkiksi johonkin toiseen Pohjoismaan kaupunkiin, joka usein saattaa olla juuri tämä kaupunki, johon pääsee lentämään suoraan.

JESSICA: Niin kuin matkailullisestakin näkökulmasta, vaikuttaa myös tapahtumiin tosi voimakkaasti ja suoraan ihmisten kasvava huoli maapallon kestävydestä. Se on iso juttu ja tietenkin se vaikuttaa eri ihmisillä eri lailla. Mutta nyt on esimerkiksi tullut muilta tapahtumilta sellaista viestiä, että aikaisemmin jotkut tapahtumat, joita on järjestetty vaikka joka vuosi, siellä onkin organisaatiossa sitten tehty sellainen ratkaisu, että ruvetaan järjestämään joka toinen vuosi. On pohdittu sitä kestävyden näkökulmasta, että onko se oikeasti tarpeellista järjestää tapahtuma joka vuosi. Että pystyttäisikö toimimaan joka toinen vuosi.

JESSICA: Mun mielestä tämmöinen ajattelumalli tässä hetkessä ja tässä maailmantilanteessa on siis ihan uskomatonta. Minun henkilökohtainen mielipiteeni on myös, että se on upeeta. Koska itsekkin noiden vastuullisuusasioiden kanssa toki teen töitä ja muutenkin pohdin niitä, niin nämä on kyllä sellaisia sellaisia asioita, jotka tulee vaikuttamaan tulevaisuuteen tosi vahvasti.

MINNA: Kyllä vaan. Ja se koskettaa ihan jokaista, niin palvelujen tuottajaa kuin asiakastakin. Mites tässä vielä, haluaisitko luonnehtia meille, että miksi kannattaa lähteä matkailualalle? Ja siihen liittyen vielä kulttuurituottajan näkökulmasta, että mites juuri kulttuurituottajan koulutus esimerkiksi siihen liittyy ja mitä annettavaa sillä on?

JESSICA: Tokihan kaikki kulkee elämäänsä omien kiinnostusten pohjalta, mutta varmaan sellainen avoin mieli ja uteliaisuus on sellaisia juttuja, mitä kannattaa mielellään käyttää tässä kohtaa. Minä en todellakaan osannut heti koulunpenkiltä hahmottaa, että mitä kaikkea tähän alaan kuuluu ja minä lähestyin alaa erittäin perinteisestä näkökulmasta. Minä suuntauduin koulunpenkiltä suoraan majoituspalveluiden pariin ja työskentelin siellä monta vuotta.

JESSICA: Mutta sitten tässä matkan varrella, kun elämä vie ja tulee asioita eteen, niin kyllä ymmärrys on kasvanut ja olen oivaltanut asioita. Mitä kummallisimmistakin yhteyksistä ja kokonaisuuksista päädytään yllättäen olemaan kuitenkin isossa kuvassa samalla matkailuun liittyvällä alalla.

JESSICA: Ja kulttuurituottajan koulutushan on siis tosi hyvä paketti tietoja ja käytännön taitoja, mitkä eivät todellakaan rajoitu mihinkään kulttuurityön työtehtäviin. Niitä pystyy hyödyntämään ihan millä tahansa alalla, eli myös matkailualalla. Siellä kuitenkin on niin paljon sellaisia projektinhallinnallisia asioita ja tämmöisiä.

JESSICA: Niin kuin hirveän hyvin opetetaan asioita sellaisella tasolla, että pystyy esimerkiksi johtamaan niitä asioita. Että ei nyt välttämättä opeteta markkinoinnissa kuvankäsittelyä suoranaisesti, mutta opetetaan se kokonaisuus siinä ympärillä, että sä pystyt esimerkiksi tavallaan toimimaan esihenkilönä siinä markkinointityössä; että sä tiedät, mitä kaikkea siihen kuuluu. Ja sä osaat esimerkiksi ostaa niitä palveluita, jos käytännössä se työ ei välttämättä luonnistu. Matkailuala rakentuu tosi monesta erilaisesta elementistä. Esimerkiksi. jos on kiinnostunut elämyksistä, tapahtumista, kulttuurista, niin todella hyvä väylä mennä matkailualalle myös kulttuurituotannon koulutuksesta.

MINNA: Kiitos tästä pienestä infosta ja briiffistä myös koulutuksen näkökulmasta. Ja vielä tähän ihan loppuun – suosittelepa meille jotain kotimaan matkailukohdetta, joka on muu kuin Tampere.

JESSICA: No tuota, tamperelaisena en missään nimessä ”saa” suositella Turun saaristoa, koska Turku on iso ”no-no” näin tamperelaisen näkökulmasta. Niin jos nyt sitten sivuutetaan se, ja mennään Tammisaareen. Mä olen itse viehätynyt Tammisaaresta tosi paljon. Siellä on ihania puutalokortteleita. Sen merenranta ja saaristo siellä on valtavan ihania ja sitten sieltä kuitenkin puuttuu esimerkiksi se Hangon ihan kauhea tuuli, tuulinen ilma. Että suosittelen Tammisaarta.

MINNA: No niin, siitpä nyt kaikki sitten heti googlaamaan Tammisaarta – mitä kaikkea siellä voi tehdä ja miltä siellä näyttää. Ja kokemaan sitä itse menemällä paikan päälle.

JESSICA: Kyllä.

MINNA: Mutta nyt me ollaan tultu meidän podcastin loppuun. Kiitos todella paljon, Jessica, tästä inforikkaasta ja elämyksellisestä tarinasta, jonka meille jaot.

JESSICA: Kiitoksia, oli mukava olla.

MINNA: Tosi kiva kuulla, ja myös kuulijoille kiitos, että olitte mukana kuuntelemassa tätä podcast-jaksoa. Ja tervetuloa kuuntelemaan sarjan muita jaksoja!